

Petersfriends
ADVERTISING TO GO.

EDITORIAL DESIGN

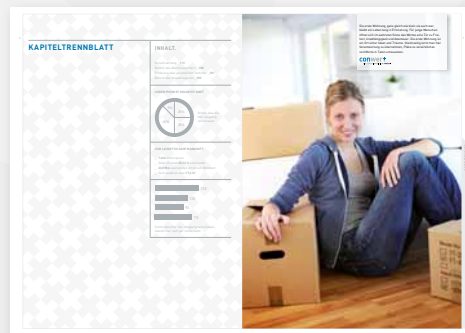
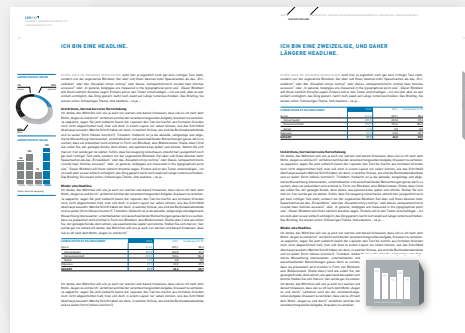
Österreichischer Wirtschaftsbund

Jubiläumsbuch



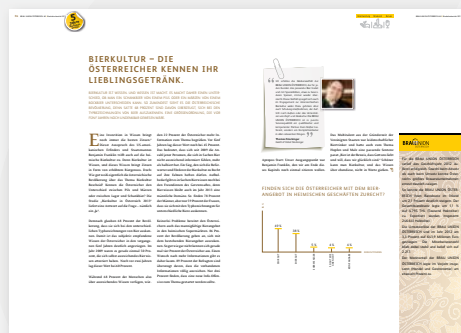
EDITORIAL DESIGN

conwert Immobilien Invest SE Geschäftsbericht



EDITORIAL DESIGN

Brauunion Österreich AG Bierkulturbericht




EDITORIAL DESIGN

Oesterreichische Entwicklungsbank AG Geschäftsbericht

CeEB
Oesterreichische Entwicklungsbank AG

Funding tomorrow's prosperity.



Geschäftsbericht
2013

OESTERREICHISCHE ENTWICKLUNGSBANK AG

Zahlen, Daten und Fakten
Stand: 31.12.2013

WIRTSCHAFTSSTÄNDIGKEITEN

Indikator	2013	2012
Umsatz	1.000,0	950,0
Ergebnis	100,0	90,0
...

STRUKTUR

- 1. Bereich für Entwicklung und Finanzierung
- 2. Bereich für Entwicklung und Finanzierung
- 3. Bereich für Entwicklung und Finanzierung
- 4. Bereich für Entwicklung und Finanzierung
- 5. Bereich für Entwicklung und Finanzierung

10. Bereich für Entwicklung und Finanzierung

Das Geschäftsjahr 2013 war ein erfolgreiches Jahr für den Bereich für Entwicklung und Finanzierung. Die Umsatzerlöse stiegen um 5,3% gegenüber dem Vorjahr an. Die operativen Ergebnisse verbesserten sich ebenfalls um 11,1%.

Indikator	2013	2012
Umsatzerlöse	1.000,0	950,0
Operative Ergebnisse	100,0	90,0
...

8. Jahresabschluss 2013

1. Bilanz zum 31. Dezember 2013

Posten	2013	2012
Umsatzerlöse	1.000,0	950,0
Ergebnis	100,0	90,0
...

11. Erlösaufgliederung

11.1 Erlösaufgliederung

Posten	2013	2012
Umsatzerlöse	1.000,0	950,0
Ergebnis	100,0	90,0
...

11.2 Erlösaufgliederung

Posten	2013	2012
Umsatzerlöse	1.000,0	950,0
Ergebnis	100,0	90,0
...

EDITORIAL DESIGN

Österreichischer Wirtschaftsbund Mitgliedermagazin

Ausgabe 3
November 2007
www.wirtschaftsbund.at
F.R.G. Management 101 Wien
Wirtschaftsbund Journal 020202010000

Journal

Wort gehalten!
Mehr soziale Sicherheit für Unternehmer.

WAHLEN
WB-Präsident Leitl wiedergewählt
Steirische Unternehmerin Fürntrath übernimmt Frau in der Wirtschaft

COMEBACK
Johannes Ditz leitet neue Raab-Stiftung
Herbert Paier neuer Managementclub-Chef

WIRTSCHAFTSBUND
DIE UNTERNEHMERISCHE KRAFT

COVER: MELLESTEIN - SOCIALE SICHERHEIT

Jetzt ist der Weg frei:

Für eine verbesserte soziale Absicherung für alle Selbstständigen!

Schon im Dezember wird der Nationalrat die **Rückversicherung** für die **freiwillige Arbeitslosenversicherung** in Selbstständige beschließen. Der Wirtschaftsbund hat damit zwei seiner wichtigsten Anliegen für Österreichs Selbstständige und Unternehmer erfolgreich umgesetzt können.

ZUKUNFTVORSTÄUFE: ABERTUNG NEU
Endlich auch für **Gewerbetreibende!**

Mit 1. Jänner 2008 werden die Regeln für die freiwillige Arbeitslosenversicherung und die Gewerbetreibenden und die Privaten angeglichen. Das bedeutet eine Erleichterung, die den Selbstständigen ein höheres Einkommen ermöglicht. Die Beiträge werden von der Einkommensteuer abgezogen. Das ist ein großer Schritt in Richtung Gleichheit mit den anderen Beschäftigten in Österreich und anderen Ländern.

Bei der Wahl zum Präsidenten des Wirtschaftsbundes im Oktober 2007 wurde Johannes Ditz zum neuen Präsidenten gewählt. Ditz leitet die Raab-Stiftung, die sich für die Unterstützung von Unternehmen und Unternehmen in Österreich einsetzt. Er ist auch Mitglied des Aufsichtsrates der Raab-Stiftung.

COVER: MELLESTEIN - SOCIALE SICHERHEIT

VERSICHERUNG BEI ARBEITLOSIGKEIT

Bald auch für **Selbstständige**

3 Varianten

Die Zahl der Kleinrentnerinnen und Kleinrentner wird in den nächsten Jahren stark ansteigen. Die Übergänge von der Selbstständigkeit zum Rentner werden immer häufiger sein. Die Zahl der Kleinrentnerinnen und Kleinrentner wird in den nächsten Jahren stark ansteigen. Die Übergänge von der Selbstständigkeit zum Rentner werden immer häufiger sein.

Beispiele zur **Arbeitslosenversicherung**
Dabei ist die Wirtschaftsbund ein wichtiger Partner. Die Wirtschaftsbund hat damit zwei seiner wichtigsten Anliegen für Österreichs Selbstständige und Unternehmer erfolgreich umgesetzt können.

Wort gehalten!
Mehr soziale Sicherheit für Unternehmer.

WIRTSCHAFTSBUND

Ungebrochener Trend zur Selbstständigkeit

Präsident Dr. Rudolf Trauner die positive Entwicklung bei den Betriebsgründungen während der ersten vier Jahresmonate 2007 (gegenüber 2006 um Plus von 2,2 Prozent).

Frühförderung in der Technik: Technikbox für Volksschüler

Um dem Fachinteresse der Jugendlichen entgegenzukommen, soll das Interesse für Technik und technische Berufe bereits bei den jüngsten Schülern geweckt werden. Eine neue, preisgünstige Technikbox kommt nun in Österreichs Volksschulen zum Einsatz - ein wichtiger Schritt zum 2007-Wirtschaftsjahr.

Präsident Trauners Sozialbilanz

Die Sozialbilanz des Präsidenten des Wirtschaftsbundes Dr. Rudolf Trauner zeigt die positive Entwicklung bei den Betriebsgründungen während der ersten vier Jahresmonate 2007 (gegenüber 2006 um Plus von 2,2 Prozent).

FACHKRÄFTEMANGEL

Die Schotten dicht?

Fachkräfte dringend gesucht!

Wäre auch der Wirtschaftsbund nicht angeht, weil er auf den sich abzeichnenden Mangel an Fachkräften für die Wirtschaft hinweist. Seit einiger Zeit ist es nicht mehr möglich, die Wirtschaft zu finden. Die Wirtschaftsbund hat damit zwei seiner wichtigsten Anliegen für Österreichs Selbstständige und Unternehmer erfolgreich umgesetzt können.

Fachkräfte dringend gesucht!

Wäre auch der Wirtschaftsbund nicht angeht, weil er auf den sich abzeichnenden Mangel an Fachkräften für die Wirtschaft hinweist. Seit einiger Zeit ist es nicht mehr möglich, die Wirtschaft zu finden. Die Wirtschaftsbund hat damit zwei seiner wichtigsten Anliegen für Österreichs Selbstständige und Unternehmer erfolgreich umgesetzt können.

EDITORIAL DESIGN

Raiffeisen Real Treuhand Immobilienfolder

INFORMATIONSBROSCHÜRE

Neue Impulse auf der Wieden.

Geschichte, Hintergründe, Fakten und Pläne zum neuen Wohnbauprojekt auf dem ehemaligen Areal der Klavierfabrik Bösendorfer in der Graf-Starheimberg-Gasse 14.

4.14



Fragen & Antworten

Graf-Starheimberg-Gasse 14

Warum Wohnungen auf der Wieden?
Die Wieden ist ein zentraler Standort für die Stadt Wien. Die Nähe zum öffentlichen Verkehr, die gute Anbindung an die U-Bahn und die historische Bausubstanz machen die Wieden zu einem beliebten Wohnort für viele Menschen.

Was ist das Projekt?
Das Projekt besteht aus der Errichtung von 87 Wohnungen mit einer Gesamtoberfläche von 530 m². Die Wohnungen sind in drei verschiedenen Preisklassen unterteilt.

Was ist die Besonderheit des Projekts?
Die Wohnungen sind in drei verschiedenen Preisklassen unterteilt. Die Preise reichen von 1,2 bis 1,8 Millionen Euro. Die Wohnungen sind in drei verschiedenen Preisklassen unterteilt.

Was ist die Bauweise?
Die Wohnungen sind in drei verschiedenen Preisklassen unterteilt. Die Preise reichen von 1,2 bis 1,8 Millionen Euro. Die Wohnungen sind in drei verschiedenen Preisklassen unterteilt.

Was ist die Bauweise?
Die Wohnungen sind in drei verschiedenen Preisklassen unterteilt. Die Preise reichen von 1,2 bis 1,8 Millionen Euro. Die Wohnungen sind in drei verschiedenen Preisklassen unterteilt.

Was ist die Bauweise?
Die Wohnungen sind in drei verschiedenen Preisklassen unterteilt. Die Preise reichen von 1,2 bis 1,8 Millionen Euro. Die Wohnungen sind in drei verschiedenen Preisklassen unterteilt.



2013 Spätsommer	87
Wohnungen	
20 - 24 Monate	530 m²
Bauzeit	
1,2 - 1,8 Millionen Euro	9
Preisklassen	

Die Wieden in der Graf-Starheimberg-Gasse 14
Das Projekt besteht aus der Errichtung von 87 Wohnungen mit einer Gesamtoberfläche von 530 m². Die Wohnungen sind in drei verschiedenen Preisklassen unterteilt.

Das Projekt
Das Projekt besteht aus der Errichtung von 87 Wohnungen mit einer Gesamtoberfläche von 530 m². Die Wohnungen sind in drei verschiedenen Preisklassen unterteilt.



Ein Mythos im Wandel der Zeit.

Die Wieden ist ein zentraler Standort für die Stadt Wien. Die Nähe zum öffentlichen Verkehr, die gute Anbindung an die U-Bahn und die historische Bausubstanz machen die Wieden zu einem beliebten Wohnort für viele Menschen.

Die Wieden
Die Wieden ist ein zentraler Standort für die Stadt Wien. Die Nähe zum öffentlichen Verkehr, die gute Anbindung an die U-Bahn und die historische Bausubstanz machen die Wieden zu einem beliebten Wohnort für viele Menschen.



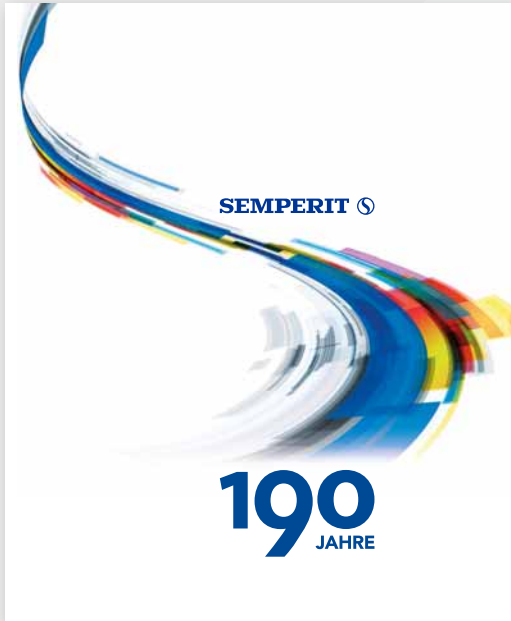
Kunst im Öffentlichen Raum. Eine kulturelle Bereicherung des Hauses und seiner Umgebung.

Die Wieden ist ein zentraler Standort für die Stadt Wien. Die Nähe zum öffentlichen Verkehr, die gute Anbindung an die U-Bahn und die historische Bausubstanz machen die Wieden zu einem beliebten Wohnort für viele Menschen.

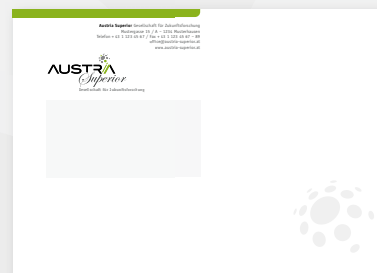
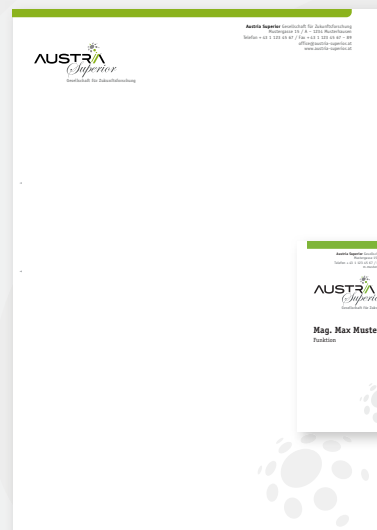
Die Wieden
Die Wieden ist ein zentraler Standort für die Stadt Wien. Die Nähe zum öffentlichen Verkehr, die gute Anbindung an die U-Bahn und die historische Bausubstanz machen die Wieden zu einem beliebten Wohnort für viele Menschen.

EDITORIAL DESIGN

Semperit AG Holding Jubiläumsbuch



CORPORATE DESIGN
Austria Superior

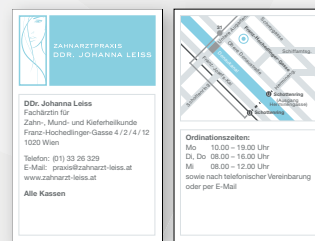
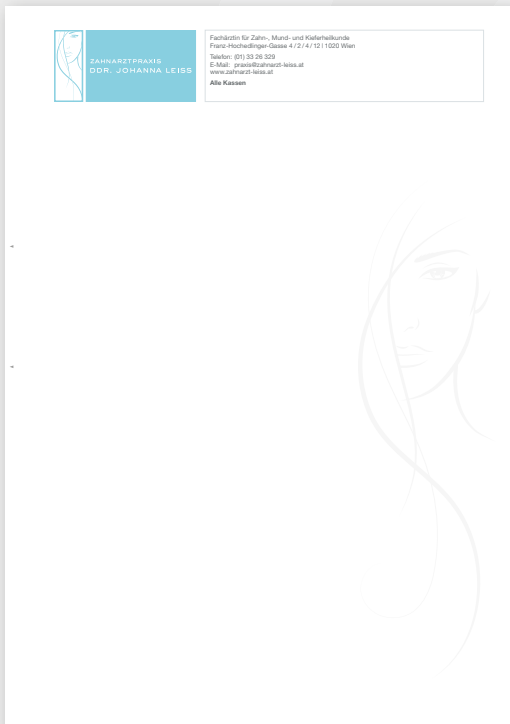


CORPORATE DESIGN
Nationalparks Austria



CORPORATE DESIGN

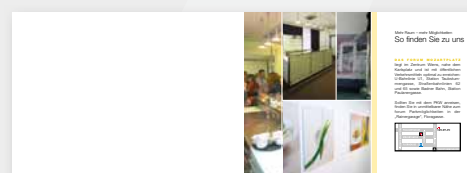
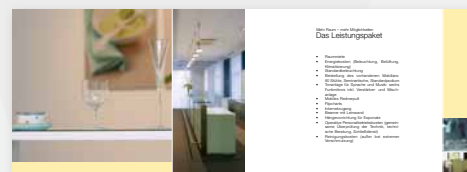
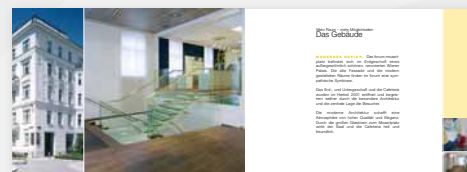
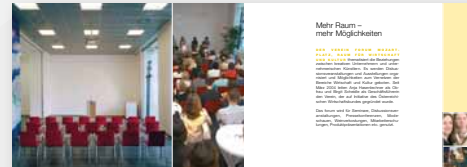
Zahnarztpraxis DDr. Johanna Leiss



GRAFIK DESIGN

forum mozartplatz

Direct Mailing



GRAFIK DESIGN

Neugestaltung Albertinaplatz & Neuer Markt

Direct Mailing



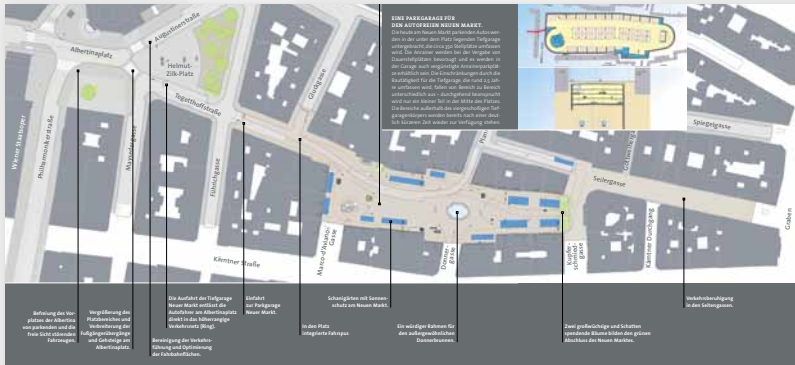
ALBERTINAPLATZ NEU – SCHLUSS MIT DEM VERKEHRSCHAOS!

In den vergangenen Jahren hat sich die Albertina zu einem der meistbesuchten Touristenmagneten der Stadt entwickelt. Zahlungen in jedem Geschäft zu den beliebtesten Tageszeiten stündlich rund 1000 Fußgänger die direkt durch befahrene Kreuzung am Albertinaplatz und Helmut-Dick-Platz überqueren. Parkende Reisebusse, parkplatzsuchende Autos, Taxis und Fuhrer sorgen derzeit für eine be- drückliche und luftbelastende Verkehrssituation. Für Fußgänger wird durch die Verteilung der Gehwege mehr Bewegungsräume geschaffen. Für Reisebusse wird die Zufahrt und das Parken am Platz nicht mehr gestützt von Radfahrern. Sichere, durchgehende und möglichst kreuzungs- freie Schachse vor.



NEUER GLANZ FÜR DONNERBRUNNEN UND NEUER MARKT.

Durch die Neugestaltung wird der Neue Markt zu einem historischen Baudenkmal zurückgeführt und Wien bekommt einen der wohl schönsten Plätze der Stadt zurück. Der Neue Markt wird nach Fertigstellung ein Atrium für Zu- und Durchfahrt wird ermöglicht sein. Lebensraum zum Durchstreifen, Schlingengarten, öffentliche Ban- ken und die Begrünung im historischen Platzbereich werden zum Verweilen einladen. Das Zentrum des Neuen Marktes, der Prinsensbrunnens von Georg Raphael Donner wird während der Bauzeit restauriert. Der von parkartigen Außen- Bereichen wird in einem Glanz erstrahlen und die Kapuzinerkloster mit einem großzügigen Zugangs- bereich wieder noch besser nutzbar darstellen.



FÜR WEITERE INFORMATIONEN UND ANTWORTEN AUF IHRE INDIVIDUELLEN FRAGEN:

www.albertinaplatz-neuermarkt.at

Mahlzeit Bürgerdienst
Am 7. März und 14. März, jeweils von 16 – 19 Uhr informiert ein Experten-Team am Albertinaplatz über das Projekt.

Ausstellung im Alten Rathaus
Vom 6. März bis 13. März findet im Wappensaal der Bezirks- verwaltung, Wipplingerstraße 8, 1. Stock, Montag – Freitag in der Zeit von 12 – 18 Uhr und Samstag von 9 – 13 Uhr eine öffentliche Ausstellung zum Projekt der geplanten Neugestaltung Albertinaplatz und Neuer Markt statt. Zwischen 12 und 14 Uhr steht im Rahmen der Ausstellung ein Experte für Erläuterungen und Fragen zur Verfügung.



GRAFIK DESIGN

Weinkellerei Burgenland Imagekampagne

EDITION BURGENLAND: EINE GEFÄHRDETE WEINART.

Überlegen Sie sich das gut!

LOPPI! Sieben haben Sie eine Flasche Wein mit dem Etikett „Edition Burgenland“ entkernt, um sich deren Inhalt genießerisch einzuvorbilden.

ABER: Sind Sie sich wirklich im klaren, was Sie gerade getan haben?!

SIE HABEN den Editions-Bestand wieder um ein wertvolles Stück reduziert! „AUCH WAS?“ werden Sie nun sagen. „Sind doch genug davon da.“ Von wegen! Die Stückzahl der Editionweine ist begrenzt.

DENN DIE „Edition Burgenland“ hat nur deshalb so viele Weine in ihren Reihen, weil es weniger davon gibt. Denn unsere Weinbauern haben strikte Ertragsbegrenzung.

DAS HEISST, es werden weniger, dafür extraktreichere Trauben geerntet.

UND WENIGER Trauben ergeben weniger Wein. Soweit logisch!

DAZU KOMMT noch ein weiteres Qualitätskriterium: Nicht alle Editions-Trauben werden zu Editions-Most gepreßt.

WIKTOR HADNICH SICH DIESE ANGEHE nicht haben gelohnt! Jetzt hab' ich keinen Ehrgeiz mehr. Trauen soll ich gerne an die Fülle der Jahre für Menschen der Welt überlassen. Ich bin ein kleiner Mann mit Überzeugung, ganz schön selbstlos, aber nicht, aber das Gassen geschick, ganz besonders. *Hadnich*

Ein Weinkellerei Burgenland, 1071 Wien
Buch nach dem 11. August '91 ist es zu spät.

Ethiklich im guten Lebensmittelhandel
WEINKELLEREI BURGENLAND
Handlangerstr. 6-8/B

Neuere Informationen unter 02485144-0

EDITION BURGENLAND: EINE GEFÄHRDETE WEINART.

Die Tage der Glorreichen Sieben sind gezählt.

EDER Tap, so dass der Himmel im Westen strahlte, was ein harter Tag

weniger. Guten ist eben immer rar!

Wie alles an dem als sagt. Wohl sind des ganzen Jahres mit

Edition BURGENLAND

EDITION BURGENLAND: EINE GEFÄHRDETE WEINART.

Die vier Unbestechlichen.

NDLICH IST ES SO: wert! Der Most für die Edition Burgenland ist zum Jungwein herangereift.

NUN wird sich zeigen, ob die Maße der Editions-Weinbauern Früchte getragen hat.

DIE ENTSCHEIDUNG haben vier Richter. In Karte werden sie Name und Gassen stecken, um zu befinden, welcher Wein der „Edition Burgenland“ würdig ist.

EINE verantwortungsvolle, ja schwierige Aufgabe. Denn 100 verschiedene Weine nach dem höchsten Geschmackskriterium zu untersuchen, ihr Bekennt zu erörtern, das

Prüfende der Staats zu erörtern, den Zuckergehalt, den Gehalt an Säure...
Nur mit Augen, Nase und Gassen!
WER SIND nun diese vier Unbestechlichen? (Lies!) Mag. Sommer (Leiter der Weinkellerei Burgenland), Ing. Zedler „Weinmacher“ ebendort und Ing. Bergmann (Mitglied des amtlichen Kostkommissionen Eisenstadt).

UND SIE? Nein, städtische. Wenn Sie den Bewertungsprotokoll einreichen.

MIT ETWAS Glück werden Sie als vierter Mann oder als erste Frau in diese Experimentierklasse gelassen.

WENN SIE wissen wollen, was auf Sie zukommt, kaufen Sie doch einen Editionswein des letzten Jahres.

ZUM BEISPIEL: einen Blaufränkisch Jahrgang 1990, einen rotensten, fruchttragenden Rotwein aus dem Mittel-Burgenland. Wenn Sie auch einen bekommen. Denn Guten ist immer rar.

JA, ICH WÄRE GERN JUNGER, WEIL
 Ich würde mich selbst ausprobieren
 Ich würde wissen wollen
 Ich würde wissen, was das Ergebnis ist
 Name: _____
 An: Weinkellerei Burgenland, 1071 Wien
 Bis 11. September 1991 ist es aber möglich.

Ethiklich im guten Lebensmittelhandel
WEINKELLEREI BURGENLAND
Handlangerstr. 6-8/B

Neuere Informationen unter 02485144-0

GRAFIK DESIGN

Europolis Park Logistics Solutions

Inseratenserie

WARUM SIE JETZT AUF ZENTRAL- UND OSTEUROPA ABFAHREN SOLLTEN.

Die Wachstumsprognosen für Zentral- und Osteuropa zeigen wieder nach oben. **Europolis Logistics Solutions** betreiben in dieser dynamischen Wirtschaftsregion Logistik-Drehscheiben in optimalen Lagen. Wir bieten Ihnen Märkte mit Hunderten Millionen Verbrauchern, die Sie über optimale Straßen- und Bahninfrastrukturen erreichen. Wachsen und expandieren Sie mit uns in einem der attraktiven Europolis Parks. Gerne machen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.

Nähere Informationen erhalten Sie von:
Michael Klement
Telefon: + 43 (1) 319 72 00 - 411
E-Mail: m.klement@europolis.com
www.europolispark.com

Europolis Parks bieten »Class A« Lagerhallen in Zentral- und Osteuropa und ermöglichen den Mietern innerhalb des Parks und der CEE / SEE Region zu wachsen. Sie zeichnen sich durch strategische Lagen, hohe Flexibilität, internationale Ausstattungsstandards und hervorragende Expansionsmöglichkeiten aus. Derzeit betreiben wir Parks in Polen, Ungarn und Rumänien.

Europolis Park Logistics Solutions

WARUM SIE JETZT AUF ZENTRAL- UND OSTEUROPA ABFAHREN SOLLTEN.

Die Wachstumsprognosen für Zentral- und Osteuropa zeigen wieder nach oben. **Europolis Logistics Solutions** betreiben in dieser dynamischen Wirtschaftsregion Logistik-Drehscheiben in optimalen Lagen. Wir bieten Ihnen Märkte mit Hunderten Millionen Verbrauchern, die Sie über optimale Straßen- und Bahninfrastrukturen erreichen. Wachsen und expandieren Sie mit uns in einem der attraktiven Europolis Parks. Gerne machen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.

Nähere Informationen erhalten Sie von:
Michael Klement
Telefon: + 43 (1) 319 72 00 - 411
E-Mail: m.klement@europolis.com
www.europolispark.com

Europolis Parks bieten »Class A« Lagerhallen in Zentral- und Osteuropa und ermöglichen den Mietern innerhalb des Parks und der CEE / SEE Region zu wachsen. Sie zeichnen sich durch strategische Lagen, hohe Flexibilität, internationale Ausstattungsstandards und hervorragende Expansionsmöglichkeiten aus. Derzeit betreiben wir Parks in Polen, Ungarn und Rumänien.

Europolis Park Logistics Solutions

GRAFIK DESIGN / STRATEGIE

OMV Aktiengesellschaft

Inseratenkampagne

MORE POWER **AND**
LESS FUEL CONSUMPTION?

INDEED!

MAXX Motion OMV
Performance Fuels

Test & Win. Now. **OMV**

The advertisement features a young girl in a blue superhero suit with a red cape and mask, cheering with her right arm raised. The background is a light blue gradient. A green speech bubble at the top left contains the text 'MORE POWER AND LESS FUEL CONSUMPTION?'. A dark blue speech bubble below it says 'INDEED!'. The product name 'MAXX Motion' is prominently displayed in a bold, sans-serif font, with 'OMV' in smaller letters to the right. Below it, 'Performance Fuels' is written in a smaller, italicized font. At the bottom right, there is a red and white logo that says 'Test & Win. Now.' next to the 'OMV' logo.

MAXIMUM PERFORMANCE
AND LESS EMISSION?

INDEED!

MAXX Motion OMV
Performance Fuels

OMV
OMV

The small advertisement features a young boy in a grey superhero suit with a red cape and mask, holding a red flower. The background is a light blue gradient. A green speech bubble at the top left contains the text 'MAXIMUM PERFORMANCE AND LESS EMISSION?'. A dark blue speech bubble below it says 'INDEED!'. The product name 'MAXX Motion' is prominently displayed in a bold, sans-serif font, with 'OMV' in smaller letters to the right. Below it, 'Performance Fuels' is written in a smaller, italicized font. At the bottom right, there is a small 'OMV' logo.

GRAFIK DESIGN

Vereinigung Österreichischer Wirtschaftstreuhänder Einladung



Herzlich willkommen zur 35. Seefelder Fachtagung 2013

Donnerstag 3. Oktober – Freitag 4. Oktober 2013 | Kongresszentrum Seefeld

Unsere Top-Referenten:

- > Mag. Dr. Stefan Bendinger, StB
- > Dr. Andrei Bodis, BMF
- > Mag. Dr. Clemens Endfellner LL.M., WFS/ISB
- > Univ.-Prof. M.Mag. Dr. Klaus Hirschler, Universität Wien
- > Mag. Dr. Jürgen Reiner LL.M., WFS/ISB
- > Präsident Dr. Roland Reif, WFS/ISB
- > MR Prof. Dr. Christoph Ritz, BMF
- > Mag. Christoph Schögl, BMF
- > Univ.-Prof. Dr. Alexander Schopper, Universität Innsbruck
- > Senatspräsident Univ.-Prof. Dr. Nikolaus Zorn, WGH

Wir bieten Ihnen thematisch einen Streifzug durch aktuelle Gesetzesänderungen und neue Entwicklungen in der Praxis, wichtige Schwerpunktthemen werden angesprochen und Ihr Wissen auf den neuesten Stand gebracht. Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen mit Ihnen bei der 35. Seefelder Fachtagung!

Ihre VAWT Vereinigung Österreichischer Wirtschaftstreuhänder GmbH

Programm Donnerstag, 3. Oktober 2013

08.30 – 09.00 Uhr Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 – 09.20 Uhr **Kongressöffnung durch**
ING. MAG. WERNER FREISER, BÜRGERMEISTER SEEFELD
MAG. ANDREAS KAPFERER LL.M., LANDESBANK WVT TIROL

09.20 – 11.00 Uhr UNIV.-PROF. M.MAG. DR. KLAUS HIRSCHLER, STB
UNIVERSITÄT WIEN

Übergangs- und Immo-EST

- Einführung
 - > Einbringung von Grundstücken
 - > Auswirkungen von Einlagen
 - > Auswirkungen von Wechsel der Gewinnermittlungsart
 - > Auswirkung von Vorangründungen
 - > Zurückhalten von Grundstücken
 - > Ertrahenbestanzung und weitere Rechtstipps
- Umwandlung
 - > Auswirkung von Vorangründungen
 - > Wechsel der Gewinnermittlung
 - > Einlage ins (Sonder-)Betriebsvermögen
- Zusammenschluss
 - > Verzugs gegen endgültige Verschreibung stiller Reserven

11.00 – 11.30 Uhr Pause

11.30 – 12.30 Uhr UNIV.-PROF. DR. ALEXANDER SCHOPPER
LEOPOLD-FRANZ-UNIVERSITÄT INNSBRUCK

GmbH Neo

- Überblick über die Entstehung des GmbHG 2013
- Abwicklung des Mindeststammkapitals auf € 10.000 und sonstige Gründungsvoraussetzungen
 - > Auswirkungen auf Neugründungen
 - > Gestaltungsgründungen für bestehende Gesellschaften
 - > ÜRG-Kennzeichen, Insolvenzverfahren und gesellschaftsrechtliche Konsequenzen
 - > Staatliche Themen Um Mindeststammkapital und Mindestsatz, Reduktion der Gründungskosten
 - > Weitere Änderungen
 - Fiktion der Generalversammlung bei Einsehen von ÜRG-Kennzeichen
 - Insolvenzverpflichtung des Mehrheitsgesellschafters

12.30 – 14.00 Uhr Pause

14.00 – 15.30 Uhr MAG. DR. STEFAN BENDINGER, STB

Aktuelles aus dem internationalen Steuerrecht für die Beratungspraxis

- Neues zur Auslegung des Betriebsstättenbegriffs
- Bedienungspotenzial: Die Vertreterbetriebsstätte
- Neues zur Betriebsstätten-Ergebnisermittlung
- Vermögen von in- und ausländischen Darlehnsehem
- Steuerflucht und um die Arbeitskräftebelastung
- Die unendliche Geschichte: Der Arbeitslohnsteuertarif im DBA-Recht
- Eine Welt ohne Grenzen: Informationsaustausch und Anbahnung

15.30 – 16.00 Uhr Pause

16.00 – 16.30 Uhr HERBERT SCHWABL
TADWINEST-KAPITALANLAGEGESELLSCHAFT

Europas Wirtschaft – Lage, Ausblick, Auswirkungen auf die Geldanlage

16.30 – 18.00 Uhr MR PROF. DR. CHRISTOPH RITZ, BMF

BAO und Rechtsmittelverfahren

Die neue Finanzgerichtsbarkeit ab 2014

- Verfassungsgerichtliche Vorgaben
- Bescheidbeschwerden i. d. Finanz
- Beschwerdevorverfahren
- Erkenntnisse und Beschlüsse der Verwaltungsgerichte
- Mehrere Beschwerdebewerben
- Stimmrechtsbeschwerden

19.30 Uhr Cocktailsmpfang der Gemeinde Seefeld

20.00 Uhr Einladung WVT und Erste Bank zum Abendessen



Kongressleitung

DtM. Dr. Bodo Kapferer, WFS/ISB, Innsbruck

Mag. Andreas Kapferer LL.M., WFS/ISB, Innsbruck

Mag. Dr. Clemens Endfellner LL.M., WFS/ISB, Innsbruck

Tagungsorganisation

Helga Kreuz-Albrecht

Kärntner Straße 6, 1010 Wien

Tel.: 01 512 20 01; Fax: 01 512 20 09 – 20

E-Mail: wvt@wvt.at

Ehrenscheit

Günther Pfalter, Landeshauptmann Tirol

Ing. Mag. Werner Friedler, Bürgermeister Seefeld

Tagungsprogramm

OLYMPIA Sport & Kongresszentrum

6100 Seefeld in Tirol

Tagungsgebühr

Tagungskarte EUR 380,00 zzgl. 20% MWST.

WVT-Mitglied EUR 320,00 zzgl. 20% MWST.

Tagungskarte EUR 250,00 zzgl. 20% MWST.

Beschäftigter und Kaufmänniker EUR 200,00 zzgl. 20% MWST.

inkl. Seminarentlagen und Passenerfrischung

Diese Veranstaltung ist anrechenbar auf die Fortbildungsverpflichtung lt. § 3 Abs. 9 WF-GE.

Rahmenseminar

Die Teilnahme am Rahmenseminar durch Kongressbesucher ist eine entsprechende Anmeldung im Kongressbüro voraus. Diese kann nur bei Vorliegen einer Tagungs- bzw. Tagungskarte des Kongressbesuchers für den jeweiligen Veranstaltungstag vorgenommen werden.

Impressum

VWT

Vereinigung Österreichischer Wirtschaftstreuhänder GmbH

Kärntner Straße 6, 1010 Wien

www.wvt.at

wvt@wvt.at

Hotelbuchung Tagungshotel

Hotel Kärntnerhaus****

6100 Seefeld

Tel.: 05121 / 342 10

anfrage@kärntnerhaus.com

www.kärntnerhaus.com

inkl. Frühstückbuffet haben wir für Sie einen Sonderpreis pro Person und Nacht von EUR 109,00 vereinbart.

Kärntner Post Hotel & Spa****

6100 Seefeld

Tel.: 05121 / 2210

Post@kärntner.com

www.kärntner.com

inkl. Frühstückbuffet haben wir für Sie einen Sonderpreis pro Person und Nacht von EUR 95,00 vereinbart.

Tagungsdokumentation

Die Tagungsunterlagen erhalten Sie im Tagungssekretariat vor Beginn der Veranstaltung. Zusätzliche Skriptensätze senden wir Ihnen gerne gegen Kostenerstattung von EUR 50,00 zzgl. USt. zu.

Anmeldung

Senden Sie uns bitte eine

E-Mail an wvt@wvt.at

oder

Fax an 01 512 20 09 – 20

mit Ihrer Anmeldung inklusive des gewünschten Tagungsbesuches und Ihrer Fakturaadresse.

Ihre verbindliche Anmeldung ist unbedingt erforderlich und sichert Ihnen Ihre Tagungsunterlagen. Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Anmeldebekräftigung und Ihre Rechnung.

Wir bitten um Verständnis für 50 % Stornokosten bei Storno später als 3 Werktage vor dem Veranstaltungstermin.

Aussteller und Sponsoren

Wir danken allen Ausstellern und Sponsoren für die gute Zusammenarbeit!

GRAFIK DESIGN

Österreichische Hagelversicherung VVaG

Inserate

“ Durch die tägliche Verbauung von 22,4 Hektar Boden gefährden wir die Versorgung mit heimischen Lebensmitteln. Daher: Schützen wir das Land, von dem wir leben!

Täglich wird in Österreich ein Bauernhof verbaut.

A. J. Karaschky
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

Franziska Musterfrau
Titel Funktion Franziska Musterfrau
Funktionsbezeichnung

Stefan
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

Blumen
Titel Funktion Franziska Musterfrau
Funktionsbezeichnung

Max
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

Janine
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

Stefan
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

A. J. Karaschky
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

Blumen
Titel Funktion Franziska Musterfrau
Funktionsbezeichnung

Die Österreichische Hagelversicherung *HV*

Eine Initiative der Österreichischen Hagelversicherung.
Weil uns unser Land ein Anliegen ist.

Täglich wird in Österreich ein Bauernhof verbaut.

A. J. Karaschky
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

Franziska Musterfrau
Titel Funktion Franziska Musterfrau
Funktionsbezeichnung

Stefan
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

Blumen
Titel Funktion Franziska Musterfrau
Funktionsbezeichnung

Max
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

Janine
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

Stefan
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

A. J. Karaschky
Titel Funktion Maximilian Mustermann
Funktionsbezeichnung

Blumen
Titel Funktion Franziska Musterfrau
Funktionsbezeichnung

Die Österreichische Hagelversicherung *HV*

Eine Initiative der Österreichischen Hagelversicherung.
Weil uns unser Land ein Anliegen ist.

GRAFIK DESIGN / TEXT

Kirchenrenovierungsverein Annaberg

Spendenfolder



Kirchenrenovierungsverein
Annaberg
ZVR-Nr. 710095684



Wir brauchen Ihre Hilfe!
Unterstützen Sie uns bei der Erhaltung des Wahrzeichens des Ortes und helfen Sie mit, die Kirche zum 800Jahr-Jubiläum in neuem Glanz erstrahlen zu lassen!

**Dieses barocke Kunstjuwel soll erhalten bleiben.
Helfen Sie daher mit, unser schönes und
würdiges Gotteshaus zu renovieren.**



Bitte helfen Sie mit Ihrer Spende!
Bankverbindung: KRV Annaberg
IBAN: AT43202560000930156
BIC: SPSPAT21

Die Spenderin/der Spender nimmt zur Kenntnis, dass die steuerliche Absetzbarkeit der Spende gemäß den Bestimmungen des Einkommensteuergesetzes nur dann möglich ist, wenn das Bundesdenkmalamt auch hinsichtlich dieser Spende seine Entscheidungsbefugnis im Rahmen der gesetzlichen Ermächtigung zur Durchführung von Förderungen ausüben kann. Aus diesem Grunde erklärt sich die Spenderin/der Spender mit einer allfälligen anderweitigen Verwendung der Spende einverstanden. Obwohl derartige Fälle kaum zu erwarten sind, erklärt das Bundesdenkmalamt, dass eine Benachteiligung der Spenderin/der Spender aus vererbungsrechtlichen Gründen nicht möglich ist. Das Bundesdenkmalamt geht davon aus, dass die Daten auf dem Überweisungsbeleg dem/der Eigentümerin/des denkmalsgeschützten Objektes bekannt gegeben werden dürfen. Dies gilt auch bei TELEBANKING-ÜBERWEISUNGEN.

Ertagschöne bzw. Telebanking-Bestätigung gelten als Vorlage für das Finanzamt.

Vorstand des Kirchenrenovierungsvereines:
Ulrich-Prof. Dr. Wolfgang Kubelka (Obmann)
Ulrich-Prof. Dr. Michael Mayer (Obmann-Stv.)
Mag. Claudia Kubelka (Schriftführerin)
Martin Kapuschnick (Schriftführer-Stv.)
Gudlo Kraft (Kassier)
Walter Berger (Kassier-Stv.)
P. Justin
Gerold Hoppel, St. Karl Heide Lamminger,
Jürgen Metz, Herbert Pfeffer, Peter Zah

Kontakte:
Mag. Claudia Kubelka
E-Mail: claudia.kubelka@gymint.at
Handy: +43 666 582 02 71

Herausgeber:
Kirchenrenovierungsverein Annaberg
Annaberg 14
3822 Annaberg

Für den Inhalt verantwortlich:
Ulrich-Prof. Dr. Michael Mayer

Fotos:
Hans Kessal

Druck:
Musterdruckerei
Musterstraße 12
3456 Muster



**Helfen Sie mit, die Kirche bis zum
800Jahr-Jubiläum 2017 in neuem Glanz erstrahlen zu lassen
und unterstützen Sie uns bitte mit einer Spende.**

In Niederösterreich, wo viele Wege nach Mariazell führen, hat Pilgern eine lange Tradition. Heute erlebte das Geben in der Stille eine Renaissance. Der älteste Wallfahrtsweg Österreichs ist die Via Sacra, ein Pfad durch die Pfarrkirche Annaberg.

Annaberg ist sowohl eine der bedeutendsten Wallfahrtsstationen an der Heiligen Straße nach Mariazell, als auch ein selbständiger Wallfahrtsort. Das Wahrzeichen, die der St. Anna geweihte Wallfahrtskirche, wurde im Jahre 1237 als bekannter Etappenpunkt mit Rest- und Andachtsstätte für die Pilger errichtet.



Die Kirche mit gotischem Chor des heutigen Annabergs, damals noch unter dem Namen „JANNEBERG“ war die erste Wallfahrtskapelle zur hl. Anna in Österreich. So findet sich auch im Inneren der Kirche die aus dem Jahr 1440 stammende Annaschüttern-Gesippe – die Jakob Karschauer geschaffen haben soll – ein wahres Kleinod hoher gotischer Schnitzkunst.

Dieses Wahrzeichen des Ortes ist weitläufig bekannt. **Wir wollen dieses Kunstjuwel erhalten und ersuchen Sie daher um Ihre Unterstützung!**

Ihr
Kirchenrenovierungsverein
Annaberg

1. Projekt: Trockenlegung.
Erneuerung des desolaten Dachs, Sanierung der feuchten Gemäuer und Restaurierung des Kircheninneren.
Ihre Spende hilft uns helfen.

GRAFIK DESIGN

Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft

POS / Roll-up



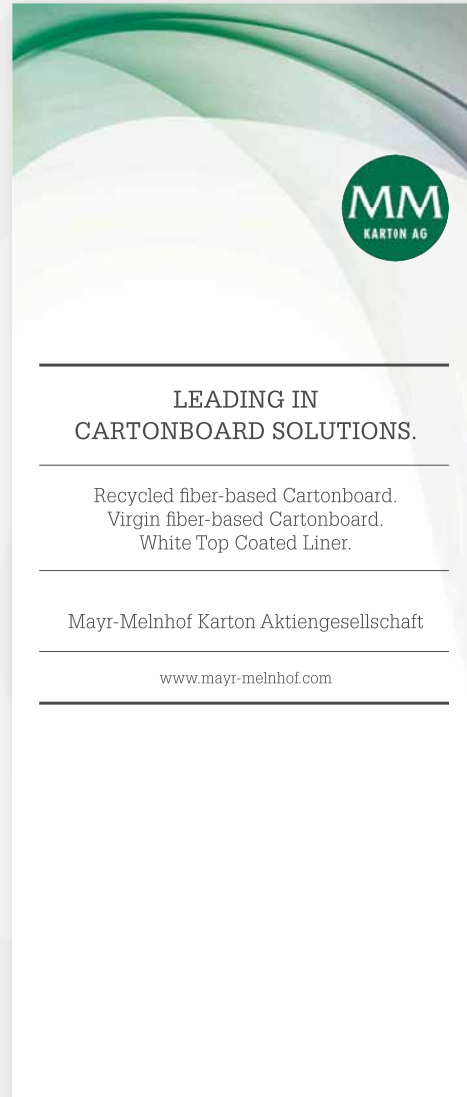
The roll-up graphic features a top section with a geometric pattern of triangles in various shades of green and grey. A circular logo with 'MM KARTON AG' is positioned in the upper right of this section. Below the pattern, the text 'LEADING IN FOLDING CARTONS.' is centered. Underneath, a short paragraph reads: 'In Europe and beyond. Growth with strong customers. Full set of technologies.' The company name 'Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft' and the website 'www.mayr-melnhof.com' are listed at the bottom, separated by horizontal lines.

**LEADING IN
FOLDING CARTONS.**

In Europe and beyond.
Growth with strong customers.
Full set of technologies.

Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft

www.mayr-melnhof.com



The roll-up graphic features a top section with a background of flowing, wavy lines in shades of green and grey. A circular logo with 'MM KARTON AG' is positioned in the upper right of this section. Below the wavy pattern, the text 'LEADING IN CARTONBOARD SOLUTIONS.' is centered. Underneath, a short paragraph lists: 'Recycled fiber-based Cartonboard. Virgin fiber-based Cartonboard. White Top Coated Liner.' The company name 'Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft' and the website 'www.mayr-melnhof.com' are listed at the bottom, separated by horizontal lines.

**LEADING IN
CARTONBOARD SOLUTIONS.**

Recycled fiber-based Cartonboard.
Virgin fiber-based Cartonboard.
White Top Coated Liner.

Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft

www.mayr-melnhof.com

GRAFIK DESIGN

Logo Gestaltungen



FINANZ-CONSULT
GESELLSCHAFT M. B. H.



WWW.PETERSFRIENDS.NET

Werbeagentur Peter Schwarz

»Wer kommuniziert, gewinnt!«

Die Werbeagentur Peter Schwarz »Petersfriends« ist eine eigentümergeführte Agentur. Das bedeutet: kurze Wege, schnelle Entscheidungen, direkte Zuständigkeit, flache Hierarchie. Für Kunden heißt das: direkte, persönliche und dauerhafte Betreuung. »Petersfriends« ist spezialisiert auf integrierte Kommunikation, Marketing sowie Corporate Identity und legt seine Schwerpunkte auf strategische und konzeptionelle Kommunikationslösungen mit deren Umsetzungen in Corporate Designs und Markenführung. Weitere Kernpunkte sind klassische sowie online-Kampagnenerstellungen und -gestaltungen, Art Direktion, Corporate Publishing (Mitgliedermagazine uä.) und Entwicklung inklusive Ausarbeitung von Image- sowie Geschäftsberichten.

»Petersfriends« arbeitet als Creative Head mit einem Netzwerk an Partnern (Grafiker, Texter, Producer und Web-Designer) für namhafte Organisationen und Unternehmen wie dem Österreichischen Wirtschaftsbund, managementclub, Julius-Raab-Stiftung, VWT – Verband der Wirtschaftstrehändler, Brauunion Österreich AG, interchange austria GmbH, ÖBB, der conwert Immobilien Invest SE, Herz-Jesu Krankenhaus und andere.

Referenzliste



Werbeagentur Peter Schwarz

A – 1010 Wien | Zedlitzgasse 11

Tel: +43 1 50 55 710

Fax: +43 1 50 55 720

office@petersfriends.net

www.petersfriends.net

Petersfriends
ADVERTISING TO GO